



ASSOCIAZIONE ITALIANA PROFESSIONISTI SICUREZZA INFORMATICA



SOIEL INTERNATIONAL

Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale



Information Systems Security Association
The Global Voice of Information Security

Consumerization, Millennials: il “nuovo” dell’IT che richiede un’attenzione particolare alla sicurezza



Elio Molteni

Presidente AIPSI

e.molteni@aipsi.org

www.aipsi.org



AIPSI - Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Informatica

Chi è AIPSI



- ◆ **AIPSI - Capitolo Italiano di *ISSA* ®**
- ◆ **Associazione di singoli professionisti**
- ◆ **Oltre 10.000 esperti in tutto il mondo**

- ◆ **ISSA®** - With active participation from individuals and chapters all over the world, the Information Systems Security Association (ISSA) is the largest international, not-for-profit association specifically for security professionals.
- ◆ It provides educational forums, publications and peer interaction opportunities that enhance the knowledge, skill and professional growth of its members.

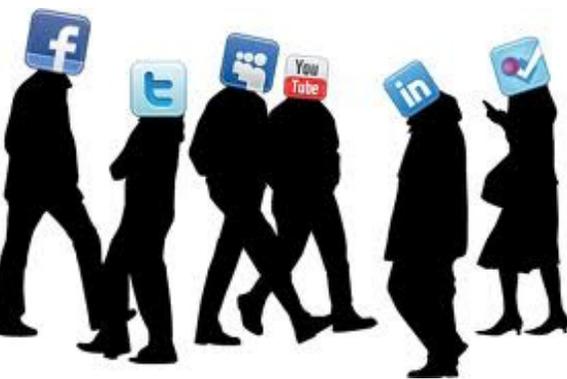
Obiettivi di AIPSI

- ◆ Organizzazione di educational forum
- ◆ Documenti e pubblicazioni speciali
- ◆ Scambio di esperienze tra soci nazionali ed internazionali
- ◆ Punto di riferimento per "recruitment" personale esperto
- ◆ Cooperazione con altre organizzazioni
- ◆ Certificazione (LoCSI)
- ◆ Security training personalizzati
- ◆ Contributo a "far crescere" la consapevolezza della sicurezza ICT a livello nazionale

Consumerization & Millennials

Consumerization * - Use of personally owned and/or licensed hardware, software and/or communication systems by employees and even organizations as a whole, to allow them store, access, transmit or connect for work.

Ease of access / data consolidation



Millennials - generazione di età compresa tra i 18 e i 30 anni con accentuata dimestichezza/naturalezza nei confronti di smartphone, tablet PC, e le nuove tecnologie in generale.



* Una definizione lasciata volutamente in inglese

Cosa sta accadendo



73% di lavoratori sarà Mobile entro il 2012

Source: forrester si aspetta entro il 2012, 73% staff realizzerà Mobile Office.



326M di tablet nel 2015

Source: Gartner - 63,6 milioni di tablet venduti nel 2011, previsioni 103,5 milioni nel 2012 e 326 milioni nel 2015



67% delle aziende lascia i propri dipendenti gestire email su device personali

Source: CIO MAGAZINE



750M utenti Facebook, di cui 250M con accesso anche dal proprio mobile phone

Source: FACEBOOK

◆ I dipendenti VOGLIONO usare i propri strumenti



◆ Le aziende (in generale...):

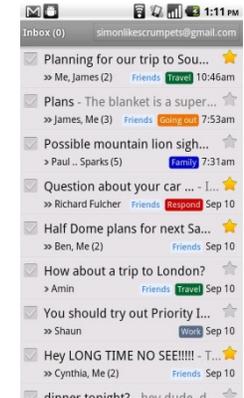
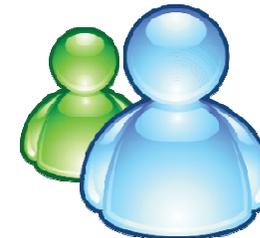
- ✓ non vogliono “accollarsi” i costi di questi strumenti
- ✓ vogliono comunque i vantaggi che ne derivano
- ✓ lasciano e alcune volte “spingono” i propri dipendenti all’uso degli strumenti

Cosa usano?

- ◆ Blogging
- ◆ Facebook
- ◆ Twitter
- ◆ IM
- ◆ Streaming video
- ◆ Streaming audio
- ◆ Downloading files
- ◆ Playing games
- ◆ Personal Webmail

BLOG

twitter

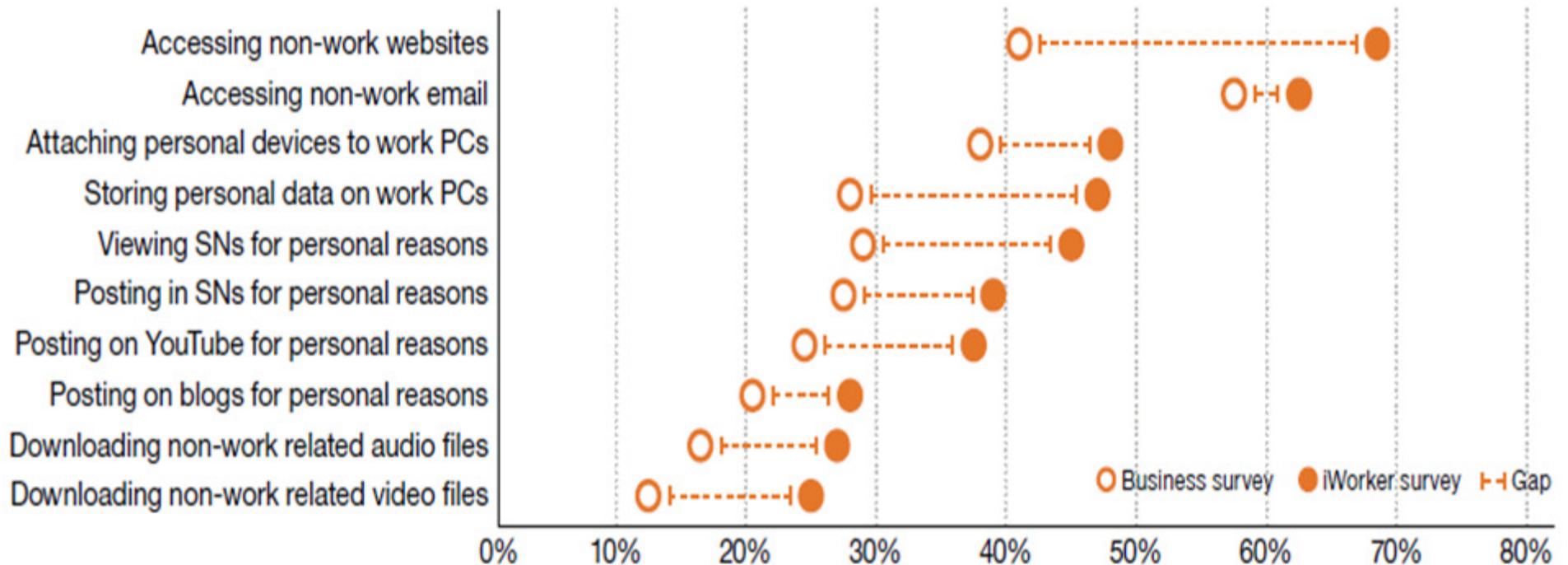


- ❖ Non c'è più un confine tra le attività aziendali e quelle personali
- ❖ Facebook e altri social media sono in piena espansione
- ❖ I dispositivi personali stanno diventando sempre più potenti, e hanno funzionalità simili ai computer portatili
- ❖ Gli utenti vogliono avere sempre e ovunque accesso alle informazioni e NON è ammesso disagio o ritardo nella fruizione delle informazioni.
- ❖ Cloud computing, outsourcing, e federazione con i partner sono ormai una realtà
- ❖ Gli utenti sono sempre più esigenti

L'IT deve quindi supportare ed agevolare l'uso di questi dispositivi perché la sua base di utenti li sta usando e non intende certo abbandonarli per sistemi più tradizionali.

Un GAP da colmare

Once again, the gap between what IT policies say employees can do—and what employees think they can do/are actually doing—is wide

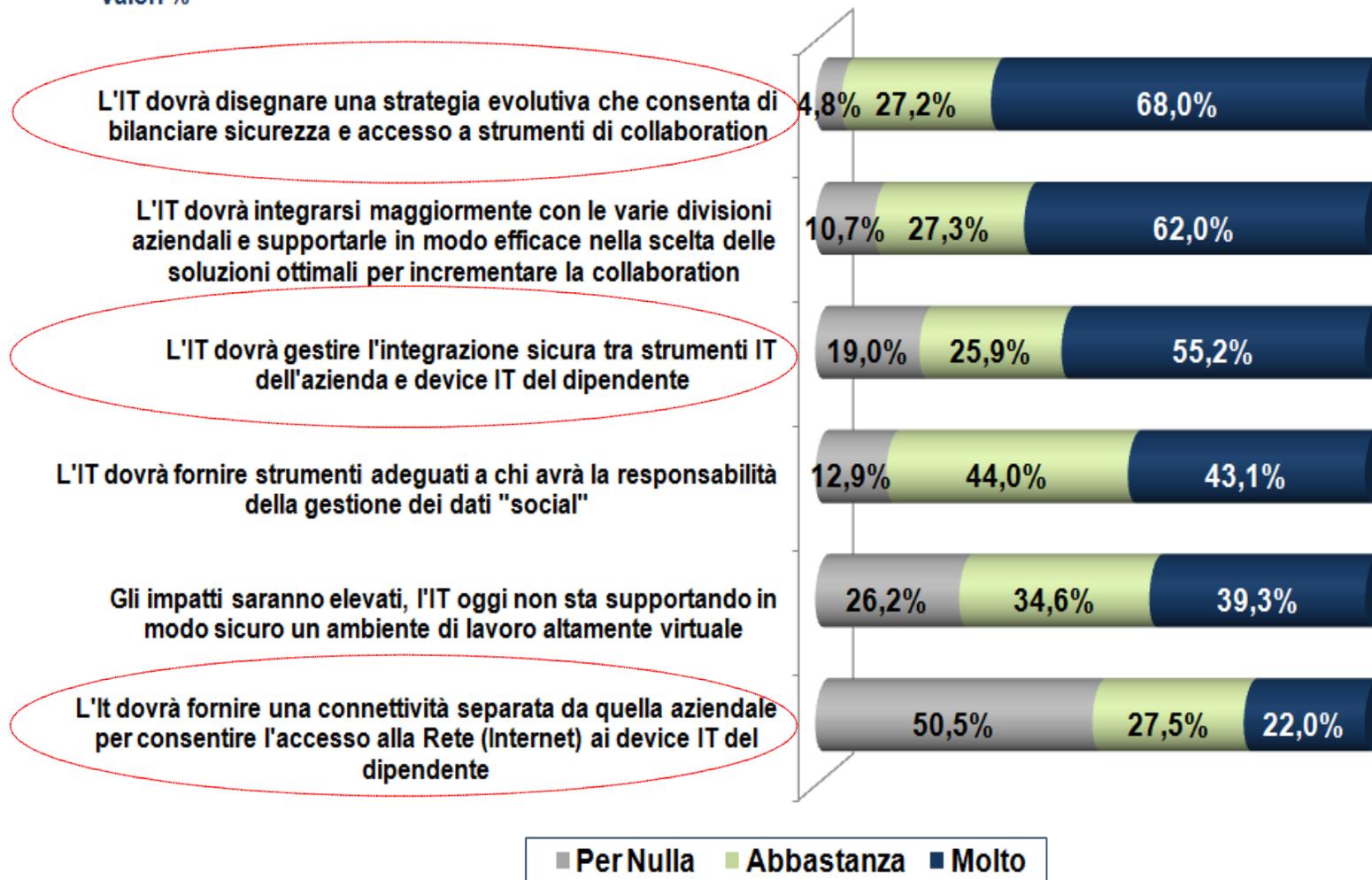


Source – IDC information worker custom survey, business IT custom survey, sponsored by Unisys, May 2011

L'evoluzione dell'IT

Quali sono le azioni che la divisione IT dovrà attuare per supportare al meglio un ambiente di lavoro da remoto a collaborativo?

Valori %



Source - CA Technologies, in collaborazione con NetConsulting – Settembre 2011

La necessità di sicurezza

Più strumenti = più richieste di accesso



- **Email**
- **Website**
- **DB**
- **Applicazioni**
- **File Share**
- **Custom APP**
- **etc**

- ◆ La sicurezza continua ad essere la sfida principale per la maggioranza delle organizzazioni e la sua “non adeguatezza” causa l’impatto negativo maggiore
- ◆ La sicurezza è anche uno dei maggiori driver per la crescita a livello vendor.

Organizzativo (IT)

- Nuove responsabilità IT
- Maggiore flessibilità
- Maggior interazione con il “business”
- Adattabilità ai business need



Tecnologico

- Sicurezza sempre più importante
- Contesto e contenuto come elementi addizionali per ridurre il rischio
- Maggior trasparenza dell'accesso



Dove e come agire

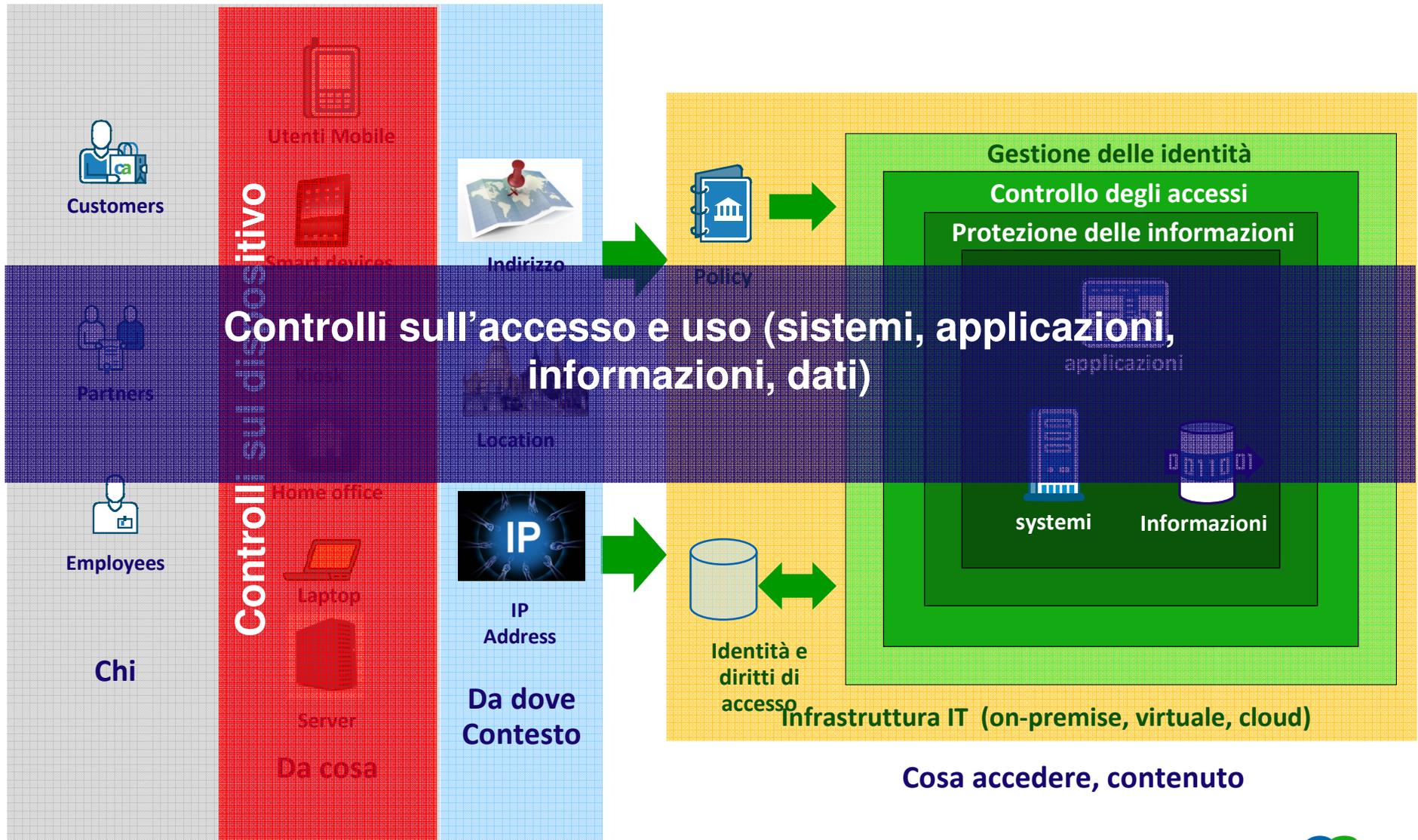
Controlli a livello del dispositivo

- Encryption dei dati
- User authentication (strong passwords, inactivity time-outs, maximum failed login attempts, etc.)
- Gestione del dispositivo (configurare la security e applicare le policy)
- “Pulizia” regolare del dispositivo
- Test delle applicazioni per minimizzare potenziali malware
- Tecnologia Anti-malware

Controlli sull’accesso e uso (sistemi, applicazioni, informazioni, dati)

- Rafforzamento della user authentication
- Controllo degli accessi
- Certificazione delle autorizzazioni di accesso
- Gestione attenta degli utenti privilegiati
- Controllo dell’uso delle informazioni
- Attenta verifica del contesto operativo
- Reporting intelligente

Un approccio "end 2 end": chi, da cosa, da dove, cosa, contesto, cosa accedere, quale contenuto



1. Proteggere le informazioni che vengono memorizzate sui dispositivi (es. encryption, antimalware, MDM)
2. Proteggere l'accesso a sistemi, applicazioni, informazioni effettuati anche tramite I dispositivi I dispositivi (es. identity governance, strong authentication, privileged user management, WAM, data loss prevention)



ASSOCIAZIONE ITALIANA PROFESSIONISTI SICUREZZA INFORMATICA



Grazie per l'attenzione!

Info@aipsi.org

www.aipsi.org

www.issa.org

tel 335 5641516

