

#culturadigitale AICA

Il Collaborative Business e i suoi ingredienti base: fattura ed identità elettronica

Due priorità dell'Agenzia Digitale Italiana.

Milano, 26 febbraio 2014, dalle 17.30 alle 19.30
p.zale Morandi 2 Milano, presso FAST (www.fast.mi.it)

Programma:

- Il Collaborative Business come traguardo 2020
- L'agenda digitale dell'impresa
- La fattura elettronica:
 - *di cosa si tratta, vantaggi*
 - *L'obbligo di fatturazione elettronica alla PA: soggetti coinvolti, formati, modalità di trasmissione*
 - *uno sguardo all'Europa: la direttiva sulla fatturazione elettronica negli appalti pubblici*
- L'identità digitale:
 - *eID: strumento e opportunità*
 - *una persona un'identità elettronica in rete*
 - *Identity Provider e il Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale (SPID)*
 - *il regolamento europeo su identità digitali e sistemi fiduciari*
 - *identity provider ruolo chiave per la fiducia in rete*

Relatore: Andrea Caccia

La partecipazione è gratuita previa iscrizione inviando mail a elisabetta.peroni@arch.aicanet.net

E' possibile partecipare alla sessione via web facendone richiesta via mail a elisabetta.peroni@arch.aicanet.net