



omat forum

Milano, 14 marzo 2019

IL LUOGO IDEALE SPAZIO EVENTI
VIA GROSOTTO 9 MILANO

CON IL PATROCINIO DI



NELL'AMBITO DI



WORKSHOP – DIGITAL EXPERIENCE [registrazione dalle ore 9.00]

- | | |
|---|---|
| 09.20 Benvenuto
Moderatore: Annalisa Ghiglia - Managing Director, ITER | 11.40 Intelligenza artificiale e IoT: scenario normativo e casi applicativi.
Domenico Tarantino - Consulente e Formatore Industria 4.0 e Privacy
Alessandro Basile – Esperto Legale Privacy e Start Up |
| 09.30 Attacchi informatici e misure di difesa: i dati dell'Osservatorio Attacchi Digitali in Italia
Marco Bozzetti - Presidente, AIPSI Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Italiana | 12.00 InnovaMI News - Da Milano lo storytelling su IoT, intelligenza artificiale, nuove tecnologie per rendere le città davvero smart.
Filippo Piervittori - Giornalista e imprenditore |
| 09.50 Le problematiche giuridiche nella costruzione dei modelli organizzativi Privacy
Rodolfo Mecarelli – Esperto modelli organizzativi 231 e DPO. | 12.15 I Big Data online per la strategia aziendale: cosa sono e come iniziare a sfruttarli.
Caterina Vidulli - Central Marketing Intelligence |
| 10.10 Social Network: politica e tecnocontrollo dei cittadini
Giovanni Ziccardi - Cattedra di Informatica Giuridica, Università degli Studi di Milano. | 12.30 Non solo fatturazione elettronica: digitalizzazione dei processi aziendali e conservazione a norma
Andrea Vigevano - Esperto di processi di Gestione Elettronica Documentale |
| 10.30 Nulla è più certo del cambiamento: la digitalizzazione dei processi con ELO
Vito Intini - Sales Director Italy, ELO DIGITAL OFFICE | 12.50 Piano Industria 4.0: opportunità e trappole
Massimiliano Cassinelli - Direttore Editoriale e Scientifico, BitMAT.it |
| 11.00 La didattica nell'era della Digital Transformation.
Marco Vezzoli - ICT & Digital Development Division Manager, MIP Politecnico di Milano | 13.10 Tavola Rotonda Domande ai Relatori |
| 11.20 Coffee Break | 13.30 Conclusione |

LABORATORIO - ESERCITAZIONI PRIVACY (su prenotazione)

- 14.30 - 16.30 | **L'utilizzo dei Social Media ai tempi del GDPR. Conquistare nuovi clienti tramite i canali social (Linkedin, Facebook, Twitter..) nel rispetto della normativa Privacy.**
Donatella Ardemagni - Consulente e Formatore / **Angelo Modica** - Privacy Specialist DE Consult

SPONSOR E PARTNER



AZIENDABANCA



DATA MANAGER



HOEPLI



innovami



officemania



SPACES.

Teamleader