

OAD Extended

Progetto di estensione-evoluzione dell'esistente indagine OAD sugli attacchi digitali intenzionali ad imprese ed enti in Italia per aiutarle a migliorare la sicurezza del loro sistema informatico

L'iniziativa OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia, che nel 2020 arriva a 12 anni consecutivi di indagini, è l'unica in Italia ad essere realizzata tramite un questionario compilabile on line in maniera totalmente anonima. Il questionario è indirizzato a tutte le imprese private (aziende, studi professionali, negozi, alberghi, etc.) e alle Pubbliche Amministrazioni, centrali e locali, di ogni settore merceologico e dimensione. Il risultato dell'indagine è la pubblicazione di un rapporto finale annuale, gratuitamente scaricabile dal sito web di OAD, che contiene e commenta anche i dati forniti annualmente dalla Polizia Postale sugli attacchi alle infrastrutture critiche e sulle truffe finanziarie online. Il questionario, assolutamente anonimo, è suddiviso sostanzialmente in tre parti: la prima parte sugli attacchi digitali rilevati, la seconda sulle misure di sicurezza digitale in essere, la terza (sempre in maniera molto generale) sulle caratteristiche dell'azienda/ente e sul ruolo in essa ricoperto dalla/dal rispondente. OAD pubblica un rapporto finale dell'indagine, in formato pdf, scaricabile gratuitamente dal sito www.oadweb.it, che costituisce il repository storico di tutti i rapporti, e che contiene anche tutti gli articoli e la documentazione prodotta per i convegni/seminari/workshop realizzati per presentare e discutere i dati emersi, sempre scaricabili gratuitamente.

Obiettivo principale di OAD è fornire reali e concrete indicazioni sugli attacchi digitali ai sistemi informatici di aziende/enti (non di persone fisiche) che possano essere figure di riferimento nazionale - autorevole e indipendente - per la sicurezza ICT in Italia e per l'analisi dei rischi ICT. La disponibilità di dati specifici sugli attacchi digitali intenzionali rilevati in Italia è fondamentale anche per le organizzazioni di piccole dimensioni per valutare i possibili rischi digitali e attivare le misure più idonee di prevenzione e protezione, così come richiesto dalle norme nazionali e a livello internazionale, non ultimo il GDPR, il regolamento europeo sulla privacy.

Nelle varie edizioni di OAD, il bacino di rispondenti al questionario rappresenta in maniera accurata il tessuto economico italiano per dimensioni, come numero di dipendenti: in tutti gli anni più del 60% di rispondenti appartengono a PMI, che rappresentano il 99,91% delle aziende secondo più recenti dati ISTAT, o a enti pubblici di analoghe dimensioni. Storicamente, i rispondenti appartengono prevalentemente ai servizi ICT, ai servizi professionali e al settore manifatturiero. Gli altri settori merceologici ad oggi hanno dei rispondenti, ma sono troppo pochi per poter effettuare elaborazioni significative per i loro specifici settori merceologici.

L'evoluzione progettuale e realizzativa proposta dell'attuale OAD si articola in due sotto progetti:

- ***OAD Extended-PO***
- ***OAD Extended-SO***

L'**obiettivo** di ***OAD Extended-PO*** è di estendere il bacino di rispondenti a tutti gli altri settori merceologici, tramite patrocini e collaborazioni con le relative filiere: dagli ordini professionali e dalle organizzazioni di rappresentanza delle aziende, alle varie associazioni. Per i diversi settori merceologici e le relative filiere, PA incluse, OAD fornirà gratuitamente non solo il Rapporto finale

annuale dell'indagine, ma anche eventi di presentazione, di discussione e di diffusione dei dati raccolti, con analisi dettagliate per gruppi settoriali, in collaborazione con le varie associazioni di settore coinvolte.

L'**obiettivo** di **OAD Extended-SO** è di creare un più sofisticato sistema automatizzato e personalizzato, non più anonimo ma a richiesta della singola azienda/ente, in grado di fornire specifiche informazioni di ausilio nell'assessment del livello di sicurezza del sistema informatico considerato e degli interventi opportuni per migliorarlo, nel contesto di business/attività dell'azienda/ente. Già il questionario 2020 OAD fornisce una prima macro-valutazione qualitativa di tale livello. Con questa implementazione, **OAD Extended-SO** sarà un servizio personalizzato per la singola azienda/ente che - e sempre in maniera automatica - analizza più dettagliatamente il sistema informatico con le sue misure di sicurezza digitale, tecniche ed organizzative, ed in funzione del tipo di azienda/ente (settore merceologico, numero dipendenti, fatturato/bilancio economico, strategicità dell'ICT per le sue attività, etc.) e fornisce una valutazione del livello di sicurezza digitale, con indicazioni sui miglioramenti prioritari da attuare.

Si prevede una prima realizzazione del servizio **OAD Extended-SO di Base**, che sarà offerta gratuitamente a tutte le aziende/enti interessate. Una seconda più avanzata, **Enterprise**, sarà a pagamento. Nella diffusione di **OAD Extended-SO**, sia di base che Enterprise, sarà possibile creare dei benchmark per settore, con riferimento anche ai prezzi/costi di riferimento per la realizzazione/acquisizione delle varie misure di sicurezza digitale.

Destinatari

- **OAD Extended-PO**: tutto il personale di aziende/enti che a vario titolo si occupa di cyber security, sia lato domanda sia lato offerta, ed in particolare i *decision makers* in termini di budget, acquisti e progetti per la sicurezza digitale
- **OAD Extended-SO**: aziende/enti di ogni settore merceologico, dimensione ed organizzazione, che intendono approfondire e dettagliare la valutazione del livello di sicurezza digitale in essere, ed avere concrete indicazioni su come poterlo migliorare, in funzione delle loro esigenze ed attività.

Tempistiche

L'intero progetto è pluriennale, e la sua schedulazione di massima, per i due sotto-progetti PO e SO, è articolata nei seguenti punti:

- **OAD Extended-PO**:
 - gennaio 2021 inizia la ricerca di associazioni ed enti di rappresentanza, e la stesura di accordi di collaborazione e patrocinio gratuito, anche grazie a webinar ed eventi di presentazione del Rapporto 2020 OAD e dei suoi dati più interessanti
 - febbraio-aprile 2021: in collaborazione con il Comitato Scientifico Aipssi, revisione del questionario online e realizzazione del nuovo
 - da maggio 2021: messa online del questionario 2021 OAD ed inizio della campagna promozionale per compilarlo nell'ottica *Extended-PO*

- maggio-ottobre 2021: solleciti per la compilazione nei vari settori, in collaborazione con le varie associazioni di rappresentanza
- novembre- dicembre 2021: stesura e pubblicazione Rapporto 2021 OAD, ed inizio della campagna per la sua lettura con varie iniziative per la presentazione e la discussione dei risultati emersi, anche per settore merceologico
- da gennaio 2022 riparte l'iniziativa OAD *Extended-PO* per il 2022, con l'obiettivo di ampliare progressivamente il bacino di rispondenti e di lettori
- OAD *Extended-SO*
 - Settembre 2021: inizio dello studio e dell'impostazione di un questionario dettagliato non anonimo di base, con il coinvolgimento del Comitato Scientifico AIPSI e dei referenti delle varie associazioni e organizzazioni di rappresentanza dei vari settori merceologici, PA incluse
 - Ottobre 2021: individuazione, prove e selezione degli strumenti informatici più idonei per l'implementazione e l'erogazione del Servizio di base OAD *Extended-SO*
 - Gennaio 2022: implementazione prototipo on line del Servizio di base di OAD *Extended-SO* ed inizio prove con aziende/enti di test, in collaborazione coi referenti delle varie associazioni e organizzazioni di rappresentanza dei vari settori merceologici, PA incluse, coinvolte nei test campioni
 - Marzo 2022: messa in produzione Servizio di base di OAD *Extended-SO* con test finali tecnici e funzionali ed impostazione benchmark per settori
 - Aprile 2022: inizio campagna promozionale per l'uso gratuito del Servizio di base di OAD *Extended-SO*, con varie iniziative dimostrative
 - Giugno 2022: inizio progettazione di OAD *Extended-SO* Enterprise
 - Settembre 2022: implementazione prototipo on line del Servizio *Extended-SO* Enterprise, e test con utenti di riferimento, in collaborazione con associazioni ed enti dei vari settori merceologici
 - Novembre 2022: messa in esercizio Servizio *Extended-SO* Enterprise, con test finali tecnici e funzionali ed impostazione benchmark per settori
 - Da novembre 2022: inizio campagna promozionale per l'uso del Servizio Enterprise di OAD *Extended-SO*, con varie iniziative dimostrative

Metriche

- OAD *Extended-PO*
 - Numero di rispondenti al Questionario totali
 - Numero di rispondenti al Questionario per settore merceologico
 - Numero di download del Rapporto finale totali
 - Numero di download del Rapporto per settore merceologico
 - Numero di iniziative, prevalentemente webinar, di presentazione e discussione dei dati emersi, e per ciascuna il numero di registrati e di partecipanti

- Numero di benchmark attuati/attuabili sui dati raccolti OAD *Extended-PO* (per settore merceologico, PA incluse)
- Numero di articoli pubblicati su OAD *Extended-PO*
- OAD *Extended-SO*
 - Numero di aziende/enti che utilizzano il servizio "di base"
 - Numero di aziende/enti che utilizzano il servizio "enterprise"
 - Numero di eventi per illustrare il servizio OAD *Extended-SO*
 - Numero di benchmark attuati/attuabili sui dati raccolti OAD *Extended-PO* (per settore merceologico, PA incluse)
 - Numero di articoli pubblicati su OAD *Extended-SO*

Partner

- **AIPSI, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Informatica, è il principale attore dell'intero progetto OAD Extended:** è una associazione no profit, capitolo Italiano della mondiale ISSA, con più di 13.000 soci nel mondo: i soci AIPSI sono contemporaneamente anche soci ISSA. I soci possono essere solo persone fisiche, e l'obiettivo primario dell'associazione consiste nella crescita professionale dei soci, che operano a qualsiasi livello e in qualunque ruolo nella sicurezza digitale, sia come dipendenti sia come liberi professionisti: quindi non solo tecnici dell'ICT, ma anche docenti, personale commerciale e del marketing, auditor ICT, avvocati, etc. AIPSI fornisce ai Soci continui aggiornamenti tecnici, organizzativi, manageriali e legali, e tende a costituire tra loro una comunità professionale collaborativa ed inter-operante. Questo avviene attraverso un insieme di iniziative e di servizi sia di ISSA sia di AIPSI in ambito italiano, con elevati livelli di qualità e di autorevolezza. Le iniziative ed servizi organizzati in Italia (<https://www.aipsi.org>), la maggior parte delle quali aperti a tutti gli interessati anche non Soci, includono indagini (si veda come esempio quella annuale OAD sugli attacchi digitali in Italia), position paper, webinar su argomenti caldi o nuovi, corsi di formazione, supporto alle certificazioni eCF (EN 16234-1:2016). Molte di queste iniziative sono effettuate in collaborazione con altre associazioni, quali ad esempio AICA, i ClubTi italiani e la loro federazione FidaInform, CIOClub, Assintel, Assolombarda, etc.
- **Partner realizzativo del progetto:** Malabo Srl (<https://www.malaboadvisoring.it/it/>)
- **Media Partner:** Reportec Srl (<https://www.reportec.it/>)
- **Associazioni di categoria** (Assintel, Assinform, Confindustria, Confcommercio, etc.) e libere associazioni (AICA, ClubTI a livello regionale e loro federazione FidaInform, Anorc, Aused, Federmanager, etc.), **Ordini professionali** (Avvocati, Ingegneri, Notai, Commercialisti, Farmacisti, etc.) ed **altre organizzazioni** di rappresentanza dei vari settori merceologici e delle PA (AGDP, UnionCamere, Camere di Commercio, CNA, etc.)
- **Università e Centri di ricerca** specializzati in sicurezza digitale, intelligenza artificiale e machine learning, a partire da quelle rappresentate nel Comitato Scientifico di Aipsi, che attualmente includono Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Politecnico di Bari, Università Ca' Foscari di Venezia, Università di Verona
- Possibile coinvolgimento nel progetto di **Partner tecnologici esperti su AI**